

# INTERPRETARE I MEGATREND IN OTTICA AZIENDALE

*DAL GENERALE  
AL PARTICOLARE*

IN COLLABORAZIONE CON

**LIUC**  
BUSINESS  
SCHOOL




**ACIMAC**



**AMAPLAST**



**UCIMA**



**MEGA  
TRENDS**

Shift

# Destinatari:

Middle management ad alto potenziale,  
Top management, Titolari, Imprenditori.

## Agenda | 10 aprile

online

h 9.00 – 13.00

Megatrend e traiettorie evolutive 2024 – 2035 – 2050  
*a cura del Prof. Massimiliano Serati*

## Agenda | 14 aprile

Villa Marchetti

h 14.00

Registrazione partecipanti e welcome coffee

h 14.30

Dai Megatrend alla strategia aziendale  
*a cura del Prof. Andrea Venegoni*

h 18.15

Light networking cocktail con lo speaker

h 19.00

Conclusione

Nel mare tempestoso delle turbolenze che agitano le economie internazionali è difficile estrarre segnali forti e difficilmente equivocabili. Eppure alcune traiettorie evolutive robuste, ben identificabili e ad elevata probabilità di realizzazione esistono: si tratta dei megatrend.

Frequentemente oggetto di banalizzazione e di lettura superficiale i megatrend vanno decodificati e declinati in funzione del proprio settore e della propria azienda per diventare asset informativi utili alla crescita del business e opportunità di successo aziendale.

Questo corso nasce proprio per metterti a disposizione gli strumenti e le informazioni utili a focalizzare e interpretare correttamente i megatrend geoeconomici e geopolitici, calandoli organicamente ed efficacemente all'interno delle strategie aziendali.



# Obiettivi:

La giornata formativa ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze per:

- Decodificare e analizzare i megatrend
- Identificare i megatrend rilevanti per il proprio business e il loro impatto attuale e potenziale sull'azienda
- Potenziare e adattare le strategie aziendali ai megatrend rilevanti

# Speaker:



Prof. Massimiliano Serati

Professore Associato di Politica Economica presso la LIUC – Università Cattaneo. È direttore della Divisione Ricerca della LIUC Business School e del Centro sullo Sviluppo dei Territori e dei Settori. In ambito macroeconomico, si occupa prevalentemente di temi connessi con la Politica Monetaria, il Ciclo Economico, il Mercato del lavoro, la produzione di previsioni e la costruzione di scenari macroeconomici per le imprese, combinando sempre l'approccio teorico con l'impiego di strumenti econometrici per l'analisi empirica. Ha svolto attività didattica e di formazione per SDA Bocconi, per SUPSI di Lugano, per numerosi percorsi di PhD e Consorzi di Dottorato in Lombardia. È autore di numerosi lavori di ricerca pubblicati su riviste accademiche nazionali e internazionali e di alcune monografie. È stato consulente di Banca d'Italia, Ministero dell'Economia, Ministero della P.A e di svariate realtà istituzionali e private, tra cui Regione Lombardia, Eupolis Lombardia, Explora, Unioncamere Lombardia, Confindustria Lombardia, SEA Aeroporti Milano, Sistema Moda Italia, Federchimica.



Prof. Andrea Venegoni

A seguito di un dottorato in Economia e Management presso LIUC Università Cattaneo, è oggi Ricercatore (RTD-A) presso l'Università LIUC Carlo Cattaneo e Associate Dean Research & Applications for Business LIUC Business School. Le sue attività di ricerca riguardano principalmente la Politica Monetaria con particolare focus sul canale del credito, la simmetria degli effetti delle politiche monetarie nelle Currency Areas, la supervisione Macroprudenziale del sistema finanziario, determinanti locali della localizzazione di impresa, firm migration, determinazione dell'impatto economico delle infrastrutture e Time Series Macroeconometrics.

# Partecipazione:

L'evento si svolgerà in presenza presso Villa Marchetti, via Fossa Buracchione 84, Baggiovara (MO).  
**NON è previsto il servizio di streaming.**

## Quote di adesione:

1.100,00 €	a persona
900,00 €	a persona per le aziende associate
600,00 €	a persona per gli alunni



*il corso vale 1 Excellence Point*

**CHIUSURA ISCRIZIONI 9 MARZO**

Lo staff di SBS è a disposizione  
per rispondere in modo mirato alle  
vostre esigenze attraverso progetti  
formativi elaborati su misura e  
soluzioni customizzate

**MEGA  
TRENDS**



**SBS+ MANAGEMENT ACADEMY**

Via Fossa Buracchione, 84 - 41126 Baggiovara (MO)  
T. 39 059 472 6320 - [formazione@scuolabenistrumentali.it](mailto:formazione@scuolabenistrumentali.it)  
[www.scuolabenistrumentali.it](http://www.scuolabenistrumentali.it)